

VIRTUÁLIS ANKÉT

A JÁRVÁNYIDŐSZAKBAN A KELET-ALFI-KER KFT.-NÉL



Alfi

Kelet-Alfi-Ker Kft.

Élelmiszer és vegyi áru
kis-és nagykereskedelem



ESETTANULMÁNY

Vállalatirányítási rendszer: E-ERP (v.: 1.0)



LogBord

VIRTUÁLIS ANKÉT

A JÁRVÁNYIDŐSZAKBAN A KELET-ALFI-KER KFT.-NÉL

A Logbord 2010 Kft. által fejlesztett vállalatirányítási rendszer számos területen alkalmazható a gyakorlatban, így a járványhelyzetre tekintettel kivitelezhető volt a Kelet-Alfi-Ker Kft. azon kérése, hogy a szokásos tavaszi árubemutatójukat virtuális környezetben valósítsák meg.



Alfi



AZ ANKÉT FOGALMA

Árubemutató a Reál Hungária régiós központjaihoz csatlakozott partnerek számára, ahol 20–30 szállító mutatja be legújabb termékeit.

ÜGYFÉL

A Kelet-Alfi-Ker Kft. a Reál cégcsoport egyik alapító, meghatározó tagja, melynek a tulajdonosi körébe tartozik az északnyugat-magyarországi Kisalföld-Fűszért Kft. is.

Mára 15 kiskereskedelmi élelmiszer üzlettel áll a vásárlók rendelkezésére az Alfi Szabolcs-Szatmár-Bereg és Borsod-Abaúj-Zemplén megyében. Nyíregyházán, Mátészalkán, Kisvárdán, Miskolcon és Ózdon C+C jellegű nagykereskedelmi tevékenységet is folytat a cég.

A munkát 1991 szeptemberében kezdték egyetlen üzlettel, és mára már több, mint 500 dolgozónak adnak munkát, akik emberek tömegeit szolgálják ki élelmiszer és vegyiáru termékekkel.



ÜZLETI HELYZET



A Kelet-Alfi-Ker és a Kisalföld-Fűszért vállalatcsoport 8 raktárral és 29 kiskereskedelmi bolttal rendelkezik az ország négy megyéjében több száz partnert kiszolgálva. Évente kétszer szerveznek árube-mutatót a vevőknek, ahol közel 25 szállító mutatja be a legújabb termékeit, melyek bevezető áron vásárolhatók meg nagy tételben.



ÜZLETI PROBLÉMA

Ahogy március elején Magyarországon is megjelent a koronavírus-járvány, és napról napra változott minden, így a kereskedelemnek is adaptálódnia kellett a kialakult helyzethez. A Kelet-Alfi-Ker azzal az igénnyel állt elő, hogy a mindig nagy érdeklődésre számot tartó tavaszi ankét bemutatót virtuális környezetben lehessen megrendezni. Ennek eredményeként a vállalatirányítási rendszerben és a hozzá kapcsolódó B2B webshopban több fejlesztést kellett megvalósítani két ütemben: egyet tavasszal, egyet pedig ősszel.

Örömmel fogadtuk a sok pozitív visszajelzést, hogy a virtuális ankéton is ugyanolyan intenzív volt az érdeklődés mind a két cégnél, mind a két régióban, mint a személyes jellegű találkozók. Ez többek között annak volt betudható, hogy míg személyes megjelenésű ankéton 4–6 óra állt rendelkezésre a megjelent vásárlónak, addig online térben ez kitolódott 24–48 órára: így előfordult, hogy volt olyan rendelés is, amit hajnali 1 órakor adtak le. Minden partner a saját életciklusához alkalmazkodva tudott rendelni, és hozzájárult, hogy ilyen nagy sikere volt a virtuális ankétnek.



MEGOLDÁS

A folyamat megoldásának elemei, lépései közé tartozik, hogy az árubemutatón részt vevő szállítók kínálatát elkülönítve, egyszerűen jelenítettük meg a webshopon. Ezen a felületen ütemeztük a rendelések leadásának időtartamát, ahol két napon keresztül lehetett meghatározni egy adott szállítói körre vonatkozóan a partnereknek az igényeiket.

Az elért rendelési érték alapján kiértékeljük a sávos kedvezményt a webshopon, melyeket szaktárolanként szedtünk szét: frissáru, ital, vegyi és szárazáru. Különválogatva készítettük elő ezeknek a termékeknek az összeszedését, és a listás kedvezményeket megjelenítettük, valamint kiszámoltuk előre.

A listás kedvezménynél egy terméklistából adott feltételek mentén bizonyos mennyiséget vásárolva kedvezményt kap a vásárló, ami lehet értékbeli, százalékos kedvezmény vagy egy grátisz cikk.

Az anketon megjelenő szállítók rendszeresen ajánlati csomagokat készítenek, ezek is megjelentek a webshopon, ami az adott csomagok rendelését segítette elő.

Emellett új dizájnelemek is kialakításra kerültek: magyarázó szövegek, hiperlinkek.

A külföldi partnereknek külön kondíciók lettek kialakítva: különböző megjegyzések, feliratok, kedvezmények kerültek meghatározása.



ELŐNYÖK

- Szociális távolságtartás: a törvényi szabályozás szerint az egészségügyi kockázatok elkerülése
- Költséghatékonyság
- Többen vettek részt rajta, mint korábban
- Kényelmes: minden partner akkor rendel, amikor ideje engedi
- Ismerős felületen lehetett lebonyolítani: az eddig is használt B2B webshopon keresztül
- Ütemezetten érkeztek be a rendelések, ami könnyítette a kiszállításon



EREDMÉNYEK, TAPASZTALATOK

A Kelet-Alfi-Ker cégcsoportnál bemutatott virtuális ankét folyamatának sikerességét két szinten is lehet vizsgálni: egyrészt maga a program oldaláról, hogy a technikai háttér adott legyen hozzá, másrészt pedig az árubemutatón részt vevő partnerekéről, hogy mennyire vált be náluk a pandémiás helyzet miatt szükségessé vált virtuális térbe költözése a bemutatónak.

A Logbord által lehetővé vált, hogy a webshopon keresztül valósuljon meg a tavaszi ankét bemutató, ami a fentebb ismertetett tények szerint sikeresnek bizonyult.

Hatalmas eredménynek tudjuk be azt, hogy a vevők bárhonnan és bármikor be tudtak kapcsolódni az árubemutató folyamatába, és ez a legjobban ott volt látható, hogy a partnerek milyen nagy mennyiségben rendelték a kínálatból.

A koronavírus-járvány miatt fellépett helyzethez alkalmazkodva sikerült a tavaszi árubemutatóból a legtöbbet kihozni, és a reményeinknek megfelelően ezt sikerült felülmúlni az őszi ankéttal, melyet október közepén rendeztek meg hasonló körülmények között a partnerek számára.



A LOGBORD 2010 Kft.-ről

Cégünk szolgáltatások széles körét kínálja. Kollégáink otthonosan mozognak a kereskedelem-informatikai tanácsadásban, ezen rendszerek kiépítésében, vállalati folyamatok optimalizálásában, pályázati tanácsadásban. Saját fejlesztésű rendszereinket úgy tervezzük és készítjük el, hogy azok támogassák partnereink mindennapi munkáját, növeljék cégük hatékonyságát, legyen szó vállalatirányítási rendszerekről vagy web alapú szolgáltatásokról. Küldetésünk a legújabb piaci igényekhez alkalmazkodó, mindig megújuló termékeinkkel megfelelni a legkülönbözőbb felhasználói igényeknek.

LOGBORD 2010 Kft.

Központ: 4556 Magy, Kossuth Lajos u. 32. | Iroda: 1087 Budapest, Könyves Kálmán krt. 76.
+36 30 960 3929 | info@e-erp.hu | www.e-erp.hu | GLN: 5990800178007

Az esettanulmányt a LogBord 2010 Kft. készítette 2020-ban. Minden jog fenntartva!

ORSZÁGOS JELENLÉTÜNK

